

Основи на Стратегијата за Менаџмент на Синџир на Снабдување

Проф.Д-р Мичо Апостолов

Скопје, 2014



Светски Релации

Содржина

Содржина.....	3
Поглавје 1	10
1. Вовед во менаџмент на синџирот на снабдување (Supply Chain Management (SCM)) - Разбирање на синџирите на снабдување	10
1.1. Што е синџир на снабдување?.....	11
1.2. Цел на синџирот на снабдување	15
1.3. Важноста на одлуките во синџирот на снабдување.....	16
1.4. Фази на одлучување во синџирот на снабдување.....	18
1.5. Поглед на процесите во синџирот на снабдување	20
а) Циклусен поглед на процесите во синџирот на снабдување.....	21
б) Push/Pull поглед на процесите во синџирот на снабдување.....	25
1.6. Макро процеси во синџирот на снабдување	28
Студија на Случај (Case Study)	31
Студија на Случај (Case Study)	32
Библиографија на поглавјето	34
Поглавје 2	37
2. Перформанса на синџирот на снабдување: Постигнување на стратешка погодност и обем	37

2.1.	Конкурентски стратегии и стратегии на синџирот на снабдување	38
2.2.	Постигнување на Стратешка Погодност.....	43
2.3.	Како се постигнува стратешка погодност?	46
	Чекор 1: Да се разбере купувачот и неизвесноста на синџирот на снабдување	47
	Чекор 2: Да се разберат способностите на синџирот на снабдување.....	54
	Чекор 3: Постигнување на стратешка погодност	55
2.4.	Други прашања кои влијаат врз стратешката подобност	61
	Многукратни производи и потрошувачки сегменти	62
	Животен циклус на производот.....	63
	Глобализација и конкурентските промени со текот на времето	66
2.6.	Меѓукомпаниски меѓуоперативен опсег: Минимизирање на локалниот трошок .	68
2.7.	Меѓукомпаниски Интрафункционален Опсег: Минимизирај го Функционалниот Трошок	69
2.8.	Меѓукомпаниски Интерфункционален Опсег: Максимизирај го Компанискиот Профит	70
2.9.	Меѓукомпаниски Интерфункционален Опсег: Максимизирај го Вишокот во Синџирот на Снабдување	70
	Агилен Меѓукомпаниски Интерфункционален Опсег	73
	Прашања за дискусија	74
	Библиографија на поглавјето	75
Поглавје 3	77

3. Двигатели на Синџирот на Снабдување	77
3.1. Двигатели на Перформансата на Синџирот на Снабдување	78
3.2. Рамка за Создавање на Двигатели.....	82
3.3. Простории	85
Улога во Синџирот на Снабдување.....	85
Улога во Конкурентската Стратегија.....	85
Студија на Случај (Case Study)	86
Компонентит на Одлуките за Простории.....	86
Целокупен Баланс: Достапност наспроти Ефикасност.....	89
3.4. Инвентар.....	90
Улогата во Синџирот на Снабдување	90
Улогата во Конкурентската Стратегија	91
Студија на Случај (Case Study)	92
Компоненти на Одлуки во Врска со Инвентарот	92
Периодичен инвентар	92
Сигурносен инвентар.....	93
Сезонски инвентар.....	94
Ниво на достапност на производот	94
Метрики поврзани со инвентарот	95
3.5. Транспорт.....	97

Улога во Синџирот на Снабдување	97
Улогата во Конкурентската Стратегија	97
Студија на Случај (Case Study)	98
Компоненти на Одлуките во Врска со Транспортот	98
Севкупен баланс: Достапност наспроти ефикасност.....	100
3.6. Информации.....	101
Улогата во Синџирот на Снабдување	101
Улогата во Конкурентската Стратегија	102
Студија на Случај (Case Study)	102
Студија на Случај (Case Study)	103
Компоненти на Одлуки поврзани со Информациите	103
Координација и споделување на информации.....	104
Прогнозирање и вкупно планирање	104
Овозможување на технологии.....	105
Метрики поврзани со информации	107
Севкупен баланс: достапност наспроти ефикасност	108
3.7. Sourcing	108
Улогата во Синџирот на Снабдување	108
Улогата во Конкурентската Стратегија	109
Студија на Случај (Case Study)	109

Компоненти на Одлуките поврзани со Sourcing.....	110
Севкупен баланс: Зголеми ги профитите на синџирот на снабдување.....	112
3.8. Утврдување на Цените.....	112
Улога во Синџирот на Снабдување.....	112
Улога во Конкурентската Стратегија.....	113
Студија на Случај (Case Study)	114
Компоненти на Одлуките поврзани со Утврдувањето на Цените	114
Севкупен баланс: Зголеми ги профитите од фирмата	117
3.9. Пречки при постигнување на стратешка погодност.....	118
Растечка Разновидност на Производите	118
Намалување на Животниот Циклус на Производите	119
Се поголем број на купувачи со разновидни барања	120
Делење на сопствеништвото на синџирот на снабдување	120
Глобализација.....	121
Тешкотии во извршувањето на новите стратегии	121
3.10. Резиме на целите на учење.....	122
Прашања за дискусија	125
Библиографија на поглавјето	127
Студија на Случај (Case Study)	129
Seven - Eleven Japan Co.	129

Историја на Компанијата и Профил.....	129
Индустијата за практични продавници и Seven-Eleven во Јапонија	133
Системот на Seven-Eleven Japan Co	134
Податоци за продавници и содржина.....	138
Услуги во продавниците.....	139
Интегриран систем за информации на Seven-Eleven Japan	140
Дистрибутивниот систем на Seven-Eleven	143
7-Eleven во Соединетите Држави	145
Summary.....	152

CIP - Каталогизација во публикација
Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

658.71/.78:005

АПОСТОЛОВ, Мичо

Основи на стратегијата за менаџмент на синџир на снабдување /
Мичо Апостолов. - Скопје : Светски релации, 2014. - 191 стр. : табели; 24 см

Библиографија: стр. 191-196

ISBN 978-608-4528-07-4

а) Синџир на снабдување - Менаџмент

COBISS.MK-ID 97492490